МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

участникам конкурсов профессионального мастерства

Автор – составитель: Коурдакова Татьяна Николаевна, методист МБОУ ДПО «ИМЦ г. Юрги».

Данные методические рекомендации представляют собой специально структурированную информацию, определенный порядок и логику подготовки материала для участия в конкурсах профессионального мастерства.

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Пояснительная записка | 4 |
| 2 | Рекомендации по подготовке конкурсного продукта к участию в Конкурсе | 4 |
| 3 | Рекомендации по оформлению второй составляющей конкурсного продукта | 6 |

«Передается не сам опыт, а мысль,

выведенная из опыта, используется его идея,

причем в новых условиях, новыми средствами на новом уровне».

К.Д. Ушинский

1. **Пояснительная записка**

**Актуальность** разработки данных методических рекомендаций в том, что в настоящее время конкурсное движение является одним из инновационных факторов развития образования, проходит большое количество конкурсов и растет интерес педагогов к конкурсам профессионального мастерства. На конкурс подается большое количество материалов. Из материалов видно, что работа по обучению и воспитанию детей успешно осуществляется, но сам предоставленный материал часто нуждается в серьезной методической поддержке.

**Цель разработки методических рекомендаций:** методическое сопровождение педагогов в подготовке конкурсных материалов.

Прежде всего, данные методические рекомендации помогут подготовить материал в соответствии с требованиями Конкурса и более содержательней представить результаты работы.

Помимо прописанных в Положении о Конкурсе требований, хочется обратить Ваше внимание на очень важный аспект – на содержание конкурсного материала.

Конкурсный материал должен состоять из двух составляющих:

1. Первая составляющая – это должен быть материал, непосредственно отражающий деятельность педагога по воспитанию или обучению детей в соответствии с требованиями Конкурса. Это должен быть конкурсный продукт в соответствии с заявленной номинацией.
2. Вторая составляющая – это должен быть материал, наглядно подтверждающий деятельность педагога и детей при реализации конкурсного продукта.
3. **Рекомендации по подготовке конкурсного продукта к участию в Конкурсе**

Общие рекомендации по разработке первой составляющей конкурсного продукта.

При разработке первой составляющей конкурсного продукта необходимо учитывать ОБЩИЕ рекомендации и рекомендации в соответствии с выбранной номинацией.

При подготовке конкурсного продукта к участию в Конкурсе необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

2.1. Соответствие конкурсного продукта условиям конкурса и заявленной номинации, а именно:

* Соответствие представленного материала цели и задачам Конкурса.
* Соответствие концептуальной позиции автора концептуальным идеям Конкурса.
  1. Концептуальные основы конкурсного продукта
* Актуальность работы:

- определяется целями государственной политики РФ в сфере образования,

- опирается на ФЗ «Об образовании в РФ», Концепцию духовно-нравственного развития и

воспитания личности гражданина России;

- соответствует ценностным основаниям ФГОС нового поколения;

- созвучна национальным традициям и возможностям культурно-образовательного

пространства региона.

* Новизна

Конкурсный продукт:

- является оригинальной авторской разработкой, которая представляет принципиально

новый подход к организации обучения, воспитания или системы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся;

- включает инновационную составляющую;

- демонстрирует глубину и оригинальность содержания представленных материалов.

* Системность

Конкурсный продукт должен иметь системный характер:

- содержание соответствует концептуальному замыслу и нормативным требованиям;

- все компоненты взаимосвязаны, определены планируемые результаты, цели, задачи и

способы их достижения (методики и технологии);

- соблюдена логика и последовательность представления материалов.

* Педагогическая целесообразность представленной работы – соответствие концепции и значимость для достижения поставленной цели, т.е. значимость инициативы для реализации системы обучения, развития и воспитания обучающихся.
* Возможность использования работы и ее результатов в практике других образовательных учреждений, педагогов.

Конкурсный продукт:

- может быть использован в образовательных организациях разного типа (продукт универсален);

- описаны вариативные механизмы распространения позитивного опыта на широкую

педагогическую общественность (публикации, повышение квалификации, конкурсы профессионального мастерства, размещение на сайте и т.д.).

* 1. Соответствие содержания представленного материала условиям конкурса и номинации

Необходимо обратить внимание на то, чтобы конкурсный продукт был:

- ориентирован на формирование личностных результатов;

- указаны подходы к определению личностных результатов обучающихся;

- прослеживается взаимосвязь целевых установок, механизмов реализации и достоверности оценки их достижения обучающимися, в том числе в соответствии с требованиями ФГОС.

Так же, необходимо обратить внимание на:

* Обучающий компонент в предметной области (в рамках и за рамками базовых образовательных стандартов): общий кругозор ребенка в предметной области, специальные знания (теория предмета), специальные умения и навыки (практическая деятельность по предмету) – универсальные учебные действия.
* Развивающий компонент (развитие у детей общих и специальных способностей):

- общих интеллектуальных способностей;

- специальных способностей;

- общих и специальных психофизических способностей.

* Воспитывающий компонент - сочетание элементов мировоззренческого нравственно-эстетического и социального опыта (формирование личностных качеств ребенка и стимулирование его саморазвития).

2.4. Качество условий образовательной деятельности

- Профессионализм педагогических работников.

- Методическое обеспечение программы.

- Материально-техническое обеспечение программы.

2.5. Качество процесса образовательной деятельности

- Деятельность педагогических работников.

- Деятельность воспитанников.

- Механизм реализации программы.

- Интеграция разнообразных знаний, их актуализация, системность работы.

- Инновационность образовательной деятельности.

2.6. Качество результата образовательной деятельности

- Результативность образовательной деятельности (через систему педагогического мониторинга).

- Возможность самовыражения воспитанников.

- Результативность образовательной деятельности (через презентацию деятельности воспитанников).

- Результативность образовательной деятельности (через взаимодействие с другими институтами).

2.7. Наличие рецензий на представленный материал

2.8. Оформление работы - Культура представления конкурсного продукта.

1. **Рекомендации по оформлению второй составляющей конкурсного продукта**

Во вторую составляющую конкурсного продукта могут входить:

- творческие отчеты о реализации программы, о массовых мероприятиях, ставших традиционными для данного ОУ;

- творческие отчеты о комплексных мероприятиях, подкрепленных подборками сценариев, технологическими картами и т.д.;

- результаты мониторинга реализации конкурсного продукта, подкрепленного Фотоотчетами, подборкой материалов прессы, ссылками на сайт и т.д., т.е. все, что может иллюстрировать результаты деятельности детей и деятельности педагогических работников.